



M2B@SPAZIO
SHOWROOM > CONCEPT STORE
ALZAIA NAVIGLIO GRANDE, 14 MILANO

a
MAGGIO GIUGNO LUGLIO
OSPITA ...

MEET2BIZ@SPAZIO SHOWROOM/CONCEPT STORE

Alzaia Naviglio Grande, 14 20141 Milano tel/fax 02 36587091

Relazioni esterne e ufficio stampa: SILVIA +39 339 7962395 - Responsabile marchi: CLAUDIA +39 339 8995760

Contatto buyer e stylist: DORIANA +39 338 5899183 - Iniziative speciali: LUCA +39 340 2215061

www.meet2biz.com info@meet2bizshop.com



aQssi

"Sopr'abiti" e Complementi per il Vestire Creazioni di Giovanna Ferraro

coprispalla, bluse, gonne, tuniche, miniabiti, spolverini ... essenziali, eclettici, fiabeschi, femminili, provocanti, imprevedibili, unici, semplici, eccentrici, senza-tempo

La collezione: si tratta di sopr'abiti e complementi per l'abbigliamento, ovvero capi che possono essere abbinati con altre mise trasformandole, potenziandole, impreziosendole; ogni capo è un pezzo unico, creato rigorosamente con scampoli ... sono la dimensione e la fantasia del tessuto che decidono modello, taglia e varianti; le linee sono talmente essenziali che possono essere vestite da qualsiasi tessuto, con un risultato diverso per ogni qualità: possono essere eleganti, sportivi, provocanti; tutti i capi sono realizzati, a mano, tagliando e intagliando un pezzo unico di stoffa; è compatibile con l'ambiente: vengono utilizzati esclusivamente scampoli e non si butta via niente, con i più piccoli ritagli si realizzano capi inevitabilmente unici.

Le linee:

Straccetti: coprispalla, gilet e gileroni.

Farfalle: abiti, sopr'abiti e bluse con maniche molto ampie legate all'orlo del capo.

Floris: bluse, miniabiti e abiti realizzati con un pezzo unico di stoffa che avvolge il corpo trasformandolo in un bocciolo.

Tunikatamoni: abiti, bluse e spolverini ... un mix tra la tunica, il caftano e il kimono.

ExT.C.: bluse e gonne realizzate con preziosissimi ritagli.

Collaborazioni:

CapiDipinti: Tutte le linee sono realizzate da Giovanna Ferraro con tessuti dipinti da Neva Murador

MEET2BIZ@SPAZIO SHOWROOM/CONCEPT STORE

Alzaia Naviglio Grande, 14 20141 Milano tel/fax 02 36587091

Relazioni esterne e ufficio stampa: SILVIA +39 339 7962395 - Responsabile marchi: CLAUDIA +39 339 8995760

Contatto buyer e stylist: DORIANA +39 338 5899183 - Iniziative speciali: LUCA +39 340 2215061

www.meet2biz.com info@meet2bizshop.com



IL MARCHIO:

Ispirata dalle nuove tendenze europee e dalle radici della moda italiana DI-EIGHT è la nuova linea d'abbigliamento che abbina lo stile street alla spontanea femminilità delle ragazze d'oggi. Fondato nel 2004 dalla giovanissima designer Doriana Ottolini il marchio è l'espressione della nuova moda emergente. DI-EIGHT fonde influenze dallo sport, lifestyle e fashion. I capi che compongono le collezioni si presentano con silhouette trendy e morbide e da palette dai colori vivaci che rendono unico e inconfondibile ogni capo.

LA COLLEZIONE:

Le collezioni nascono a Bali sulle sponde del mare, a Dreamland, luogo incontaminato amato da surfisti, creativi e viaggiatori. In uno showroom a strapiombo della scogliera, con poche mura e senza confini la collezione nasce nutrendosi dell'essenziale: il mare, il sole, la frutta e il surf. La produzione ha invece sede a Denpasar, città caotica e frenetica, in una magica sartoria ricreata in una vecchia casa coloniale.

LA DESIGNER:

Concluse le scuole dell'obbligo il sogno inizia scegliendo l'Istituto professionale per figurinista di moda al M. Dudovich di Milano e conseguito il diploma, decide di frequentare la N.A.B.A., Nuova Accademia di Belle Arti, dove approfondisce le conoscenze nel settore moda.

Una posizione molto importante presso la sede milanese di Mila Schon le premette di crescere professionalmente girando il mondo ma non placa quella voglia di costruire un progetto tutto suo che si tradurrà in pochi anni dopo in DI-EIGHT

Ed è proprio questa vocazione verso l'internazionalità, la praticità del vivere, e la voglia di mettersi in gioco da sola che ha spinto la giovanissima stilista Doriana Ottolini a fondare DI-EIGHT e inseguire il suo sogno.

MEET2BIZ@SPAZIO SHOWROOM/CONCEPT STORE

Alzaia Naviglio Grande, 14 20141 Milano tel/fax 02 36587091

Relazioni esterne e ufficio stampa: SILVIA +39 339 7962395 - Responsabile marchi: CLAUDIA +39 339 8995760

Contatto buyer e stylist: DORIANA +39 338 5899183 - Iniziative speciali: LUCA +39 340 2215061

www.meet2biz.com info@meet2bizshop.com



Perché fare la moda è un'arte!

Espressione di unicità. Simbolo stesso di allegria e dinamismo... tutto questo è **DRAGONCELLA**. Un marchio emblema di quella graziosa estrosità che riesce a coniugare eleganza e vivacità insieme.

Abiti che nascono sotto il segno dell'allegria e della fantasia di Carlotta, in arte DRAGONCELLA, stilista e anima del marchio stesso. Un'artista a 360° che fa della stoffa la propria materia prima per la creazione di capi che, come delle vere e proprie opere d'arte, prendono vita dalle sue mani e dalla sua immaginazione.

Vestiti che sprigionano energia e che si combinano in divertentissimi e stravaganti accostamenti cromatici di rossi, arancio, lilla e verdoni in un gioco di applicazioni e bottoni diversi che si rincorrono su spassosissime giacche dai risvolti delle tasche e dai colletti coloratissimi. E ancora, megafiorelloni o stampe in stile Andy Warhol per mise dal taglio semplice, le cui linee richiamano alla mente le ormai mitiche fogge anni '60 e '70.

Libera di esprimersi, soprattutto attraverso ciò che indossa, la donna che veste DRAGONCELLA è una donna spiritosa, autoironica, femminile e raffinata che vuole essere elegante e mai monotona perché DRAGONCELLA è colore, DRAGONCELLA è passione, DRAGONCELLA è la moda vissuta divertendosi!

MEET2BIZ@SPAZIO SHOWROOM/CONCEPT STORE

Alzaia Naviglio Grande, 14 20141 Milano tel/fax 02 36587091

Relazioni esterne e ufficio stampa: SILVIA +39 339 7962395 - Responsabile marchi: CLAUDIA +39 339 8995760

Contatto buyer e stylist: DORIANA +39 338 5899183 - Iniziative speciali: LUCA +39 340 2215061

www.meet2biz.com info@meet2bizshop.com



ESTEL FASHION nasce da una passione. La passione profonda per i tessuti, le stoffe, i fili, i bottoni, i colori e il passato.

Siamo 3 donne. Tre generazioni di donne. Mia madre Elena, io, Stefania e mia figlia Eleonora di soli 6 anni. Da qui il nome ESTEL che, semplicemente, sono le nostre iniziali! Ci piaceva il suono che produceva, aveva quella musicalità che ci ha colpito.

Insieme a mia madre ho imparato e appreso il gusto di cucire e l'amore per tutti i mercatini di antiquariato e di abbigliamento di seconda mano al punto che, riempita e arredata casa, abbiamo iniziato a creare pezzi unici ed originali anche per gli altri. Un ramo lasciato dal mare, i sassolini piatti di un parco giochi, i bagliori di perline di vetro o di plastica, un vecchio abito dal tessuto incantevole diventano per noi la fonte dalla quale partire per realizzare capi d'abbigliamento ed oggetti unici.

La nostra filosofia è proprio l'unicità di ogni oggetto! e soprattutto l'eternità di ogni cosa! Adoriamo gli abiti vintage perché rendono ogni donna unica e irripetibile ed ogni capo da noi realizzato è unico per colore, modello e taglia perché è davvero IMPOSSIBILE riprodurre uno uguale.

L'abito veste il corpo ma il corpo veste l'anima e allora ogni nostro abito è unico perché l'anima di ognuno di noi non ha uguali.

E quando una donna si avvicina ad un nostro abito, quando lo desidera e lo indossa perché in esso si riconosce, sono felice perché sento il cerchio si chiude. Una idea che prende forma, una donna che ne rimane colpita, lo indossa e si sente a suo agio! Perfetto!

MEET2BIZ@SPAZIO SHOWROOM/CONCEPT STORE

Alzaia Naviglio Grande, 14 20141 Milano tel/fax 02 36587091

Relazioni esterne e ufficio stampa: SILVIA +39 339 7962395 - Responsabile marchi: CLAUDIA +39 339 8995760

Contatto buyer e stylist: DORIANA +39 338 5899183 - Iniziative speciali: LUCA +39 340 2215061

www.meet2biz.com info@meet2bizshop.com



Frengo è un marchio che racchiude 14 characters.

È nato circa tre anni fa, dal guizzo creativo di Alessandra Paglialonga, giovane creativa della provincia di Milano.

I personaggi prendono vita come pupazzi, ognuno dei quali ha un nome e un'identità personalissima. Realizzati in panno, pile, paillette e perline, sono tutti prodotti a mano e in Italia. Sono numerati in piccole serie limitate dall'1 al 50. Ognuno di loro quindi è un pezzo unico.

I pupazzi di formato più piccolo si chiamano Lucky Frengo, sono dei veri e propri portafortuna da portare sempre con sè.

Con i characters vengono prodotte anche magliette e borse, tutte rigorosamente hand-made e sempre numerate in piccole edizioni limitate di 50 pezzi.

I Frengo hanno già girato una piccola parte di mondo, esposti a Parigi, Berlino (durante la manifestazione Pictoplasma 2007), Mosca e ovviamente in Italia.

Hanno collaborato con Lorenz, personalizzando due modelli di orologi "Neos-Frengo limited edition by Alessandra Paglialonga", presentati ufficialmente al Salone internazionale dell'orologeria di Basilea nel 2007. Anche questa serie di orologi è prodotta in serie limitata di 98 pezzi numerati.

Inoltre i Frengo sono fonte di ispirazione e il punto di partenza per l'ultimo lavoro artistico della stessa ideatrice. I quadri su cui lavora sono della serie "Noi visti da loro".

I soggetti e protagonisti siamo "Noi" visti reinterpretati e distorti dal punto di vista dei pupazzi. I materiali utilizzati sono gli stessi con cui confeziona i pupazzi. Le forme e i colori che "Noi" assumiamo si avvicinano molto al loro mondo...inevitabilmente.

Sempre più spesso potrete incontrare i Frengo in qualche "Nicchia" della vostra città.

MEET2BIZ@SPAZIO SHOWROOM/CONCEPT STORE

Alzaia Naviglio Grande, 14 20141 Milano tel/fax 02 36587091

Relazioni esterne e ufficio stampa: SILVIA +39 339 7962395 - Responsabile marchi: CLAUDIA +39 339 8995760

Contatto buyer e stylist: DORIANA +39 338 5899183 - Iniziative speciali: LUCA +39 340 2215061

www.meet2biz.com info@meet2bizshop.com



Arturi

Arturi è un marchio giovanissimo, che viene presentato al pubblico per la prima volta in occasione del fuori salone 2008 "This is design!?" presso SPAZiO il concept-store indipendente in Alzaia Naviglio Grande 14, Milano.

Arturi comprende 15 characters che rappresentano degli animale stilizzati e reinterpretati da Alessandra Paglialonga. La caratteristica che li contraddistingue innanzitutto è il materiale. Infatti sono tutti realizzati in carta e panno.

Per ogni personaggio viene utilizzato un tipo di carta differente, dalla millimetrata alla carta da giornale straniera, dal pentagramma alla carta patinata delle riviste.

Proprio perchè nascono dalla carta, anche la loro origine "biologica" non è quella tipica della specie animale...ognuno di loro nasce da una pianta. Ciascun personaggio quindi ha la propria tavola dell'erbario che rappresenta il disegno grafico della foglia da cui ha origine.

Anche gli Arturi, come i Frengo sono realizzati a mano e numerati in piccole serie limitate di 50 pezzi.

MEET2BIZ@SPAZiO SHOWROOM/CONCEPT STORE

Alzaia Naviglio Grande, 14 20141 Milano tel/fax 02 36587091

Relazioni esterne e ufficio stampa: SILVIA +39 339 7962395 - Responsabile marchi: CLAUDIA +39 339 8995760

Contatto buyer e stylist: DORIANA +39 338 5899183 - Iniziative speciali: LUCA +39 340 2215061

www.meet2biz.com info@meet2bizshop.com

MARIADALFABRO



I gioielli di **Maria Dal Fabbro** si ispirano alla natura e ai suoi colori, un filo d'erba su cui vola una farfalla si trasforma in spilla, un uccello che deposita l'uovo nel suo nido a primavera diventa girocollo e una nuvola nel cielo mi ispira per una coppia di pendenti.

I gioielli di Maria Dal Fabbro sono tutti pezzi unici e lavorati mediante la tradizionale tecnica orafa "a banchetto".

MEET2BIZ@SPAZIO SHOWROOM/CONCEPT STORE

Alzaia Naviglio Grande, 14 20141 Milano tel/fax 02 36587091

Relazioni esterne e ufficio stampa: SILVIA +39 339 7962395 - Responsabile marchi: CLAUDIA +39 339 8995760

Contatto buyer e stylist: DORIANA +39 338 5899183 - Iniziative speciali: LUCA +39 340 2215061

www.meet2biz.com info@meet2bizshop.com



phidelio

Phidelio è un concept brand che propone abbigliamento ed accessori prodotti artigianalmente in edizione limitata. L'abbigliamento, e oggi ancor di più la sua personalizzazione, permette di soddisfare la necessità di dar forma al proprio pensiero, unico come ciascuno di noi: per questo Phidelio si rivolge a chi "componere" il proprio stile per definire e parlare della propria identità. Lo scopo di Phidelio è fare in modo che si instauri un rapporto di identificazione e affettività tra l'utente e il prodotto: l'oggetto si arricchisce di contenuti e da sterile status symbol si riconosce con chi lo indossa fino a divenire **esperienza originale**.

Il Nome: Il nome "Phidelio" prende ispirazione da **Fidelio**, l'unica opera di Beethoven, lirica che è considerata dalla critica << un'opera rivoluzionaria che esalta la libertà e i diritti dell'uomo... un'affermazione ottimistica di una fiducia nei valori della giustizia e della ragione>>. Stanley Kubrick utilizza "**Fidelio**" nel film "Eyes Wide Shut" come la parola d'ordine che viene utilizzata dal pianista per poter entrare alla "festa privata". Allo stesso modo "**Phidelio**" vuol dire appartenere ad un **gruppo esclusivo**, far parte di una piccola comunità che ha la possibilità di acquistare uno dei limitatissimi prodotti della collezione, distinguersi, in questo caso, per personalità e carattere, e non per la sola ostentazione di un logo.

Il Prodotto: Il prodotto Phidelio unisce in sé aspetti che appartengono da sempre alla **tradizione Italiana**, riscoprendo l'aspetto **artigianale** della produzione e con essa l'attenzione al dettaglio. Phidelio non dimentica la ricerca applicata ai **materiali di qualità** e al **design** delle forme; inoltre la numerazione di ogni singolo capo trasmette i requisiti propri del capo Vintage, che non è più solo qualcosa di antico, ma un protagonista capace di trasmettere sull'attualità le caratteristiche che lo rendono così prezioso. Phidelio offre il nuovo **prodotto di lusso** dove l'unione di artigianalità, qualità dei materiali e di design fanno sì che l'oggetto non sia più atteggiamento di ostentazione ma di **personale meditazione**.

MEET2BIZ@SPAZIO SHOWROOM/CONCEPT STORE

Alzaia Naviglio Grande, 14 20141 Milano tel/fax 02 36587091

Relazioni esterne e ufficio stampa: SILVIA +39 339 7962395 - Responsabile marchi: CLAUDIA +39 339 8995760

Contatto buyer e stylist: DORIANA +39 338 5899183 - Iniziative speciali: LUCA +39 340 2215061

www.meet2biz.com info@meet2bizshop.com



MEET2BIZ@SPAZIO SHOWROOM/CONCEPT STORE

Alzaia Naviglio Grande, 14 20141 Milano tel/fax 02 36587091

Relazioni esterne e ufficio stampa: SILVIA +39 339 7962395 - Responsabile marchi: CLAUDIA +39 339 8995760

Contatto buyer e stylist: DORIANA +39 338 5899183 - Iniziative speciali: LUCA +39 340 2215061

www.meet2biz.com info@meet2bizshop.com